

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

消费赋能经济社会发展

支撑作用日益明显

经济的稳步增长是支撑经济发展的稳定力量。特别在支持实体经济和助力农业发展的过程中，消费的支持作用日益明显。

在支持实体经济方面，商品消费持续迭代升级，逐步实现从“有”向“好”的转变，进一步促进制造业企业加快转型升级。目前，借助互联网、大数据、云计算等新技术，许多制造业企业步入数字化、智能化时代——智能电器、智能机器人等创新产品不断涌现，成为消费新热点；虚拟现实、直播互动等新交互方式构成了全新消费场景。

以家电产业为例，尽管已进入存量市场阶段，但整个行业在新消费潮流的引导下，依然坚持创新，不断拓展产品品类，打通了从覆盖更多消费者使用需求到提供更高价值产品和服务的升级路径。同时，相关企业充分发挥数字化供应链的能力，推动电器行业持续降本增效，弥合城乡差异，提升渠道效率。目前，家电消费已经成为中国制造业高质量发展的重要推动力。

在助力农业发展方面，新消费所催化的数字化供应链已成为各地农产品上行的助推器。一方面，数字化供应链能够帮助区域优质农产品对接全国大市场，减少区域市场受限及农产品卖难问题。另一方面，农产品上行还能促进县域农村中小企业和商户的经营积极性，2022年线上农产品店铺数量同比增长73%，线上农产品消费为县域经济发展注入了新活力。

与此同时，随着技术手段不断完善，线上销售的农产品实现了从生产到销售的信息全程记录，再加上电商平台为用户提供的好评率、退货率、评价记录等参考信息，消费者足不出户就能够通过产地信息、品牌标识等内容精准搜索和复购，高质量农产品得以快速积累好口碑和高销量，逐渐形成品牌效应。接下来，各优质农产品产地要紧跟消费趋势变化，大力推动农产品上行，加快发展农产品加工、农产品出口等新型业务，推动农业高质量发展。

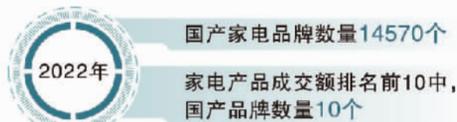
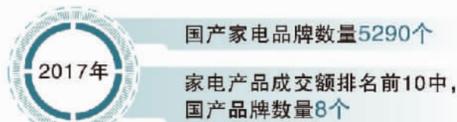
(作者系京东消费及产业发展研究院高级研究员)

说数

支持制造业发展

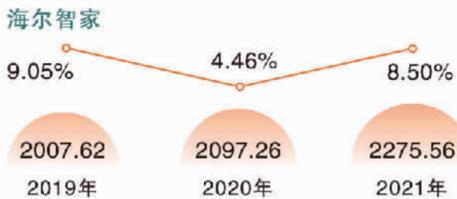
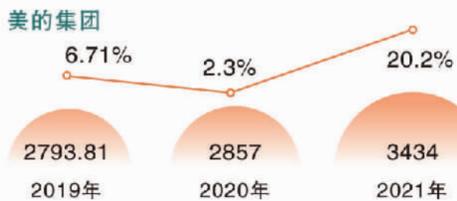
近年来，我国家电企业总体实现快速发展，产销规模进一步扩大。其中，龙头企业的规模、盈利能力及研发投入整体向好；新品牌、新品类也蓬勃而出

国产品牌快速崛起



2019年至2021年家电行业龙头企业营业收入变化

营业收入(单位:亿元) 同比增长



2022年，河南、西藏、贵州、新疆卖出的农产品同比增长超过80%



助力农业发展

2022年，生鲜消费蓬勃发展为农村商业赋予了增长新引擎。当前，生产端和消费端不断呈现新变化——消费端更重视品质、品牌和多样化；生产端则在激烈的竞争中，实现了销售渠道的拓宽

农产品线上销量占比变化



经过多年快速发展，中国家电行业的产业结构和渠道结构正在发生深远变化。如何实现新的突破，在智能化、绿色化、一体化发展趋势中脱颖而出，是整个行业都需思考的问题。接下来，相关企业要抓紧降本增效，积极推动产销渠道下沉，加快数智化制造能力升级，以更贴近消费者需求的方式开展生产和创新工作。

当前，数字化供应链已成为各地农产品上行的助推器。接下来，各地政府和相关企业要进一步推动农产品“上网”，实现销售渠道的多样性发展，帮助农民增产增收。同时，平台企业要从消费端着手，在平台上进一步扩大优质农产品的口碑效应，帮助相关产地和企业加快打造知名品牌。



区域消费更加均衡

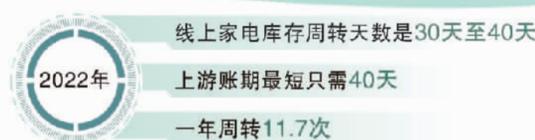
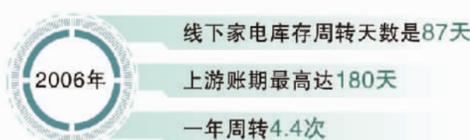
线上规模持续扩张



传统大家电的线上渗透率



经营效率持续提升



更多内容 扫码观看